

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL: ANÁLISE DOS VALORES ORGANIZACIONAIS DE UMA ACADEMIA

Jordâna Parreira BARBOSA¹
Karem Sabrina da Cruz OLIVEIRA²
Denise Rossi FORESTO-DEL COL³

RESUMO

A identidade organizacional de uma empresa é composta de visão, missão e valores, e é por meio deste conjunto que a organização apresenta, para seus colaboradores, o motivo de existir e onde pretendem chegar. Os valores organizacionais são formas de conhecer a realidade organizacional e podem ser escolhidos na formação da empresa ou ao longo de sua história, recebendo influência dos fundadores e colaboradores. A partir do exposto, o objetivo deste trabalho foi identificar os valores organizacionais na concepção dos colaboradores e dos gestores dentro de uma academia. Este trabalho caracterizou-se por uma pesquisa quantitativa exploratória e os instrumentos utilizados foram: o Questionário Sociodemográfico, o Inventário de Perfil de Valores Organizacionais (IPVO) e a Escala de Clima Organizacional (ECO). Após análise de dados, foram identificados os valores organizacionais de colaboradores e gestores em duas percepções distintas, o que sugere que há fatores divergentes na concepção desses valores. Com efeito, é relevante ressaltar a necessidade de alinhar tais concepções para fortalecimento da cultura organizacional.

Descritores: Valores organizacionais. Psicologia organizacional. Cultura organizacional.

¹Graduanda do curso de Psicologia das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul, SP – FUNEC, jo_falacomigo@hotmail.com

²Graduanda do curso de Psicologia das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul, SP – FUNEC, kakacruzoliveira@hotmail.com

³Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul, SP – FUNEC, deforestto@hotmail.com