ANÁLISE CONCEITUAL DO CUSTO NA TOMADA DE DECISÃO ORGANIZACIONAL

Maria Fernanda Amaral MONTEIRO[1]
Marcia Donizete PRETE[2]
Ederson Mella TERNERO[3]

A contabilidade que tinha a função de apenas declarar prestação de contas ao governo e sócios, passou a ser fundamental na empresa para o posicionamento estratégico a curto, médio e longo prazo. As exigências do mercado obrigaram as organizações se posicionarem de forma criteriosa no controle dos seus gastos. O objetivo do trabalho é analisar conceitualmente o custo na tomada de decisão organizacional. A metodologia de pesquisa utilizada foi à revisão bibliográfica, através de livros e artigos que apresenta obras de autores reconhecidos sobre o assunto capazes de esclarecer a funcionalidade dos gastos, pois são eles que apresentam informações capazes de auxiliar na tomada de decisão. O artigo apresentou a história, conceitos e a importância da contabilidade de custos dentro das empresas. A gestão dos gastos é um mecanismo de diferenciação na atual economia, na qual o ambiente empresarial sofre pressões fortes do mercado. O consumidor tornou-se o principal agente e, cada vez mais exigente, não aceitando pagar altos preços provenientes de processos empresariais ineficazes onde a concorrência oferece diversas opções para um determinado produto. Pode-se considerar que o material conceitual apresentado, demonstrou de forma clara as principais informações de custo para um gestor utilizar na tomada de decisão da organização.

Palavras-chave: Contabilidade de custo. Organização. Consumidor.

[1] Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, nanda.monteiroamaral@hotmail.com
[2] Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, marciaprete@yahoo.com.br
[3] Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, administracao@funecsantafe.edu.br