ANÁLISE CONCEITUAL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO VANTAGEM COMPETITIVA NAS ORGANIZAÇÕES

Letícia Lislaira Lima BRANDÃO[1]
Márcia Donizeth PRETE[2]
Márcia Andrea de Melo BIO[3]

As organizações modernas participam de constantes mudanças, sejam relacionadas às evoluções tecnológicas, crescimento ou segmentação dos mercados, e por isso necessitam de estratégias para vencer concorrentes, reforçando seus vínculos com seus respectivos mercados e consumidores assim se consideram a importância do planejamento estratégico. O objetivo do trabalho é analisar conceitualmente o planejamento estratégico como vantagem competitiva nas organizações. As estratégias são geralmente reunidas e descritas em um plano estratégico, que por sua vez, é concebido didaticamente a partir de uma análise de cenários, culminando com a elaboração de uma matriz que elucide ameaças e oportunidades, sob os pontos de vista interno e externo da empresa. Vantagem competitiva é um conjunto de características que permite a uma empresa ser diferente por empregar mais valor sob o ponto de vista dos clientes, diferenciando-se da concorrência e, por isso, obtendo vantagens no mercado. A metodologia utilizada foi o levantamento bibliográfico, de caráter exploratório, com análise qualitativa, levantamento de informações e coleta de dados para a sistematização da análise dos dados e considerações finais. A revisão bibliográfica analisou que o planejamento estratégico apresenta-se como uma ferramenta administrativa que orienta a empresa em suas ações considerando o seu ambiente. A pesquisa colaborou para um melhor entendimento do planejamento estratégico como vantagem competitiva nas empresas.

Palavras-chave: Planejamento estratégico. Competitividade. Concorrência.

[1] Universidade Camilo Castelo Branco- UNICASTELO, leticiabrandao12@hotmail.com
[2] Docente da Universidade Camilo Castelo Branco- UNICASTELO, marciaprete@yahoo.com.br
[3] Docente da Universidade Camilo Castelo Branco- UNICASTELO, adm.marciamelo@gmail.com