ANÁLISE SWOT E MATRIZ BCG - ESTUDO DE CASO: EMPRESA COMERCIAL DE ELETROELETRÔNICOS DO MUNICÍPIO DE FERNANDÓPOLIS

Camila Andréia Dias de OLIVEIRA[1]
Antônio Marcos GOMES[2]
Lucio Lombardi Teixeira NUNES[3]

Toda empresa existente, seja no Brasil ou fora dele, encontra diariamente dificuldades para resolver seus problemas. Por este motivo, pensadores da administração estratégica criaram ferramentas para minimizar ou solucionar problemas encontrados, deste modo apresentam-se as matrizes de BCG (Boston Consulting Group), em português significa Grupo de Consultoria Boston, e matriz de SWOT (Strengths,Weaknesses,Opportunities,Threats), traduzindo: Forças, Fraquezas, Oportunidade e Ameaças. Considerando que para obter sucesso atualmente, devido aos diversos concorrentes, é necessário destacar-se dentro do segmento onde atua, realizando análises dos ambientes interno e externo, para detectar quais são as melhores possibilidades de alcançar seus objetivos, desenvolvendo metas a serem cumpridas e assim poder satisfazer as necessidades da clientela. Assim o presente trabalho objetiva proporcionar uma visão ampla de uma empresa de eletroeletrônicos de Fernandópolis-SP, através das matrizes BCG e SWOT. Deste modo analisou-se o poder destas ferramentas em empresa de pequeno porte, através de um estudo do ciclo de vida de cada produto no mercado em que está inserida. Como metodologia se realizou um estudo de caso, por análise qualitativa, com revisão bibliográfica de livros, revistas e artigos científicos. Encontra-se como resultado que a empresa precisa se adequar a concorrência e aos desejos do consumidor, adequando seus produtos e até retirando alguns do mercado para que possa chamar a atenção dos clientes. Detectou-se que a mesma, apresenta pontos fortes que a destaca dentre as demais, porém suas fraquezas precisam ser analisadas, mudando sua estratégia de marketing.

Palavras-chave: Planejamento estratégico. Desenvolvimento. Investimento. Matriz BCG.

[1] Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, cahdias_13@hotmail.com
[2] Docente da Universidade Camilo Castelo Branco – UNICASTELO, marcosgomes.pro@gmail.com
[3] Docente da Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, lombardinunes@superig.com.br