

AS VANTAGENS DO COMÉRCIO ELETRÔNICO B2C (BUSINESS-TO-CONSUMER) PARA AS GRANDES EMPRESAS BRASILEIRAS DO SETOR VAREJISTA

Danilo Duran dos SANTOS¹
Márcia Andréa de Melo BIO²
Márcia Donizeth PRETE³

Algumas organizações desconhecem as reais contribuições que o comércio eletrônico pode proporcionar para seu crescimento e isso as torna inseguras em promover investimentos para este tipo de negócio. O e-commerce é o processo de compra e venda de produtos, serviços e informações por meios digitais. A internet trouxe inúmeros benefícios à população, principalmente no quesito praticidade. Com o surgimento do comércio eletrônico as empresas do Brasil identificaram uma boa forma de expandir seus mercados e atingir cada vez mais consumidores dispostos a comprarem seus produtos de forma rápida e prática. Este estudo tem por objetivo analisar as vantagens que o comércio eletrônico na modalidade BC2 (business-to-consumer) traz às empresas brasileiras do setor varejista. A pesquisa foi realizada a partir de revisões bibliográficas e consultas em bancos de dados na internet. Concluiu-se que o comércio eletrônico é vantajoso a essas empresas no âmbito competitivo e financeiro e, que este tipo de comércio é viável a elas, pois com o comércio virtual é possível atingir um público que por questões geográficas talvez não tivesse acesso à empresa por meios físicos, aumentando o seu market share. Outra vantagem é que a loja virtual pode ficar disponível aos clientes 24 horas por dia, sete dias por semana, uma comodidade oferecida aos clientes que significa aumento nas vendas. Esse tipo de comércio possibilita a economia financeira, visto que não há a necessidade da estrutura de uma loja física e, conseqüentemente, há economia dos custos operacionais dela e, com isso, pode haver aumento dos lucros.

Palavras-chave: Internet. E-Commerce. Vantagem competitiva. Vendas.

¹ Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, daniloduran16@hotmail.com

² Docente da Universidade Camilo Castelo Branco – UNICASTELO, adm.marciamelomelo@gmail.com

³ Docente da Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, marciaprete@yahoo.com.br