

A SUPER BOM E QUESTÃO DA IMPORTÂNCIA DA ROTULAGEM NOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS INDUSTRIALIZADOS

ALVARES, Heliege Hernandes *

MARQUES, Doane Augusto **

FURLAN, Eduarda Fernandes ***

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: O trabalho trata da análise dos produtos e dos rótulos da empresa Super Bom, tal que está destacando os pontos positivos e os pontos negativos que foram verificados nos principais produtos que são oferecidos no mercado pela empresa Super Bom. Objetivos: Analisar a estrutura e o funcionamento da empresa bem como compreender o desempenho de venda de seus produtos; Analisar os ingredientes que foram utilizados nos produtos da marca, destacando seu valor nutricional , para isso usamos dois tipos de cereais (chocolate, tradicional). Metodologia: o trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisas bibliograficas realizadas através de sites de referência e livros da área da técnica dietética e da própria empresa (analisando a tabela nutricional oferecida pelos produtos) . Discussão: O trabalho apresenta como temas essenciais para discussão, a questão da variedade de ingredientes utilizados na produção de um produto e os impactos dos mesmos no bem-estar físico do consumidor. Destacam para esta marca a utilização do milho e a presença do glúten.Considerações finais: A partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que a empresa falha em sua rotulagem ao não especificar a adição do glúten dificultando assim a informação do componente ao público colocando em risco indivíduos alérgicos

Palavras-chave: Marca. Empresa. Alimento.

* FUNEC, heliegealvares@hotmail.com

** FUNEC, doaneaugusto@hotmail.com

*** FUNEC, dudinha_ffernandes@hotmail.com