A IMPORTÂNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO: UM ESTUDO DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIALDA EMPRESA NESTLÉ NO BRASIL

Daniela VICENTINI[1]
Maria Regina FERREIRA[2]

RESUMO

Nos últimos anos vem se consolidando a crença de que as empresas devem assumir um papel mais amplo em meio à sociedade com relação à responsabilidade social, sendo assim, não se pode somente pensar na maximização dos lucros e na criação de riqueza. O presente trabalho tem por objetivos identificar qual a importância e vantagem das empresas em trabalhar de forma socialmente responsável e analisar qual o diferencial de incorporar o tema nas corporações. Para elaboração do trabalho foi realizada uma pesquisa bibliográfica feita através de livros, revistas, artigos, sites, entre outros, além de uma pesquisa documental retirada do site da empresa Nestlé. Esta pesquisa documental analisa o histórico da empresa e algumas de suas ações sociais, bem como, apresenta um ensaio teórico sobre o entendimento do tema responsabilidade social, e se na prática, pode trazer benefícios de diferenciação no mercado já que o assunto têm se apresentado cada vez mais importante no comportamento das organizações e exercido impactos nos objetivos e estratégias das organizações onde seus acionistas devem estar conscientes do papel que exercem tanto internamente quanto externamente, procurando sempre um modo de colaborar e, principalmente, estar comprometida em suas ações sociais podendo obter lucratividade e destaque no mercado.

Palavras-chave: Responsabilidade social. Diferenciação. Projetos sociais.

[1] Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul (SP) – FUNEC, daninhavicentini@hotmail.com
[2] Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul (SP) – FUNEC, souzarm@hotmail.com