

## CARACTERIZAÇÃO E DIFERENÇAS ENTRE DOIS PRODUTOS LÁCTEOS DA MARCA PARMALAT

COSTA, Elaine da \*  
FIÓRIO, Monize Aparecida da Silva \*\*  
OLIVO, Monize Nicolette \*\*\*  
MARTINS, Rosangela Aparecida de Oliveira \*\*\*\*  
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: O trabalho em questão trata da diferença entre dois produtos da indústria alimentícia láctea Parmalat, que desenvolveu em sua linha de bebidas lácteas o leite integral UHT e a bebida láctea Zymil. Objetivos: Analisar a diferença nutricional entre os produtos citados acima, bem como compreender a importância do produto para o público consumidor. Metodologia: O trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisas bibliográficas realizada em sites de referência na área de produção de alimentos, com ênfase no site da empresa referida. Discussão: Ao analisar os produtos nota-se variação em seus valores nutricionais, 200ml de leite UHT contém 240mg de cálcio, sendo produzido com 3% de gordura, este produto é destinado a todos os consumidores, podendo ser consumido a partir do 1º ano de vida, a bebida láctea Zymil é produzida a partir do soro do leite, onde 200ml contém 151mg de cálcio e foi desenvolvido principalmente para pessoas que tem tolerância à lactose. Considerações finais: A partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que ambos os produtos têm seu respectivo público alvo, e deve-se observar as informações expressas na embalagem, para quando a ingestão, o indivíduo não colocar em risco sua saúde.

Palavras-chave: Bebida láctea. Parmalat. Lactose. Consumidor.

---

\* FUNEC, lai.costa@hotmail.com

\*\* FUNEC, monizeaparecida@hotmail.com

\*\*\* FUNEC, monize\_nicolette@hotmail.com

\*\*\*\* FUNEC, romartins1706@hotmail.com