

INDUSTRIALIZAÇÃO DE ALIMENTOS E INFORMAÇÕES AO CONSUMIDOR: O CASO DA EMPRESA NESTLÉ

SANTOS, Ana Flávia Pinatti dos *
XAVIER, Joice Kelen Rocha **
SANTOS, Mislei Tolentino dos ***
LUIZ, Vanessa Rossetto ****
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: Este trabalho apresenta um estudo da empresa Nestlé em que foi considerado seu processo de constituição, sua evolução no mercado nacional e os segmentos de atuação das diferentes marcas da empresa. Além disso, analisou-se os seus principais produtos, elegendo-se dois de seus produtos, o alimento de soja, Sollys de pêssego e o cereal matinal, Snow Flakes como exemplos para análise de sua composição nutricional, ingredientes, estratégias de conservação e o público alvo. Objetivos: analisar as informações nutricionais que constam do rótulo do produtos considerados; compreender o grau de dificuldade do consumidor em entender as referidas informações. Metodologia: o trabalho foi desenvolvido por meio de uma pesquisa bibliográfica realizada em sites de referência da empresa citada e da área de nutrição. Discussão: o trabalho indica como temas fundamentais para discussão a maior ou menos fácil leitura encontrada pelo consumidor em compreender o rótulo dos produtos da Nestlé a fim de saber o que realmente está sendo consumido e também alertar pessoas com restrições, intolerância e alergias a determinados ingredientes da fórmula do produto. Considerações finais: a partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que ao ler os rótulos é possível entender o que acontece com o organismo quando se consomem determinados alimentos e nutrientes, assim uma pessoa os rótulos dos produtos da empresa Nestlé atendem às expectativas e necessidades de informação da população em geral.

Palavras-chave: Informação nutricional. Composição de alimentos. Nutrição.

* FUNEC, anaflaviapinatti.sfs@hotmail.com

** FUNEC, joice_kell@hotmail.com

*** FUNEC, misleitolentino@hotmail.com

**** FUNEC, vanvan_rossetto@hotmail.com