A INFLÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA PADRONIZAÇÃO ESTÉTICA E O CONCEITO DO VISAGISMO NA BUSCA PELA INDIVIDUALIZAÇÃO DO SORRISO

Mariana Faissal Merigui FERNANDES[1]
Heloiza Ortega LALUCE[2]
Ivana Maria Esteves MACIEL[3]

RESUMO

INTRODUÇÃO: A odontologia evolui incessantemente, em especial na área da estética, lançando mão de procedimentos e materiais inovadores, associados a tecnologias avançadas. O visagismo é um conceito aplicado a odontologia estética e norteia-se por retratar as características da personalidade-temperamento, em concordância com o formato do rosto e dentes, buscando harmonia e estética. Significa que o odontólogo precisa conhecer seus princípios para criar um estilo personalizado para cada um dos seus pacientes e estar atento ao perigo de criar imagens padronizadas. OBJETIVO: Traçar a evolução da estética e a sua tendência a massificação com a perda das características individuais e apresentar o visagismo como alternativa para personalização das alterações do sorriso. METODOLOGIA: Estudo empírico que utilizou um questionário formulado no Google Docs, compartilhado no Facebook, para respostas espontânea, disponível pelo período de 20 dias. Este trabalho não foi submetido a um Comitê de Ética em Pesquisa para avaliação segundo as normas da Resolução 466/2012do Conselho Nacional de Saúde, porque se trata de um estudo que coletou informações publicadas em rede social de abrangência mundial e com perfis públicos. RESULTADO: Os resultados foram computados pelo próprio programa e obteve-se 2.098 respostas, sendo que 84% dos participantes são interessados em estética dental, sem relação direta com a odontologia. Praticamente metade da amostra (48%) está insatisfeita com seu sorriso e apresenta potencial para modificação. O autodiagnóstico da personalidade predominante foi o tipo melancólico. CONCLUSÃO: Conclui-se que a sociedade consome estética de modo abusivo e desnecessário o que provoca a padronização da beleza. Percebeu-se que não existe beleza natural entre os indivíduos pesquisados, uma vez que a maioria já se submeteu ou se submeteria a algum procedimento estético. A utilização do visagismo é ferramenta de diferenciação e valorização profissional quando se busca a individualização do sorriso e a humanização do paciente.

Palavras-chave: Selfie. Padronização. Visagismo. Individualização.

[1]marianafaissal@hotmail.com
[2]helortega@hotmail.com
[3]ivanamariaestevesmaciel@yahoo.com.br