

E-COMMERCE: COMO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS INICIAM UM COMÉRCIO ELETRÔNICO

Fernanda Alves CEZANE*
Lucas Gianini BRANCALHONE**
Lucas Pupin MANTOVANI***
Ricardo Garcia OSTERNE****
José Estevão DURAN*****

RESUMO

INTRODUÇÃO: Devido à globalização, que trouxe consigo a possibilidade de interação simultânea com o mundo todo, o comércio eletrônico apresentou elevada taxa de crescimento em virtude da comodidade e flexibilização da venda. Foi na década de 90, com a popularização da internet, que se iniciou efetivamente o e-commerce nas micro e pequenas empresas, visando manterem-se competitivas e adequarem-se às perspectivas de um cenário dinâmico. **OBJETIVO:** Demonstrar os aspectos legais, estratégias e estruturas envolvidos na criação e funcionamento de um comércio eletrônico para micro e pequenas empresas. **METODOLOGIA:** Baseia-se em levantamento bibliográfico de conteúdos científicos relacionados ao tema, analisados, estudados e sintetizados de forma dissertativa lógica. **RESULTADO:** As micro e pequenas empresas, fundamentais na economia brasileira, visualizam na venda online uma maneira de adequar-se ao cenário atual. Todavia, essa tarefa envolve exigências legais e específicas que devem ser observadas pelo empreendedor apesar das transações ocorrerem apenas virtualmente e não haver circulação de pessoas, a fim de equiparar as relações e as responsabilidades entre o fornecedor e o cliente. Ademais, é necessário maior dispêndio de esforços para alcançar posicionamento por parte do lojista visando atrair clientes potenciais, visto que esses são bombardeados por inúmeros anúncios publicitários durante sua navegação. **CONCLUSÃO:** Conclui-se ser fundamental considerar algumas estratégias para alcançar efetivamente os objetivos, tais como a segmentação de clientes, o investimento em marketing de conteúdo, a construção de um relacionamento com o consumidor, a estipulação de um calendário de publicações e, por fim, o planejamento da estrutura da loja virtual, tendo em vista a visibilidade, atendimento, logística e análise dos resultados.

Palavras-chave: E-commerce. Micro e pequenas empresas.

* fernandacezane@gmail.com

** lucasgbrancalhone@icloud.com

*** lucas.mantovani01@etec.sp.gov.br

**** r.garcia.87@uol.com.br

***** agroduran@yahoo.com.br