

ESTUDO COMPARATIVO DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS PARA PESSOA FÍSICA EM INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS

Carlos Henrique dos Santos GOMES*

Matheus Augusto Besson NICOLETE**

Fabiano Martin TIOSSI***

RESUMO

INTRODUÇÃO: Investimento financeiro é compreendido como alternativas de aplicações de recursos ou sacrifícios afim de obter sucessos futuros. As pessoas buscam investir com intuito de melhorar suas vidas financeiramente, procurando uma situação melhor que a atual. Suponha-se que uma pessoa física possui uma quantia em dinheiro, o primeiro questionamento é onde aplicar este bem, e procurando a resposta são encontradas inúmeras instituições bancárias para se investir, com atuações econômicas variadas. **OBJETIVO:** Realizar um estudo comparativo entre investimentos financeiros para pessoa física em instituições bancárias. **METODOLOGIA:** O trabalho foi desenvolvido a partir de levantamento bibliográfico e pesquisa de campo com clientes de agências bancárias. **RESULTADO:** Para inicialização de um investimento financeiro em instituições bancárias é importante a percepção das características de cada banco, podendo ser de economia mista, do poder público ou da iniciativa privada. Outro fator a ser explorado no estudo de um investimento financeiro é o grau de risco que este lhe oferece. Os riscos são indícios de possíveis perdas financeiras acarretando problemas ao administrador ou investidor. Os resultados apresentam que os investimentos são caracterizados também por entregar situações de curto e longo prazo para a tomada de decisão do investidor, variando de acordo com o perfil de cada cliente. Não é possível afirmar, a partir desta pesquisa, qual a melhor alternativa/banco para investimento, tendo como base o fato da personalidade do investidor. **CONCLUSÃO:** Cada instituição financeira apresenta viabilidade maior a longo ou a curto prazo, como também pode apresentar problemas com burocracia para o início do investimento, ou ainda apresentar propostas para aplicações com maior risco que outra e possuir um retorno melhor, ou o contrário. O que importa nem sempre é a promessa ou garantia de retorno, mas sim, a confiança que o cliente adquire e praticidade nos serviços prestados.

Palavras-chave: Investimento financeiro. Viabilidade.

* daianemariag@gmail.com

** matheusbessonnic@gmail.com

*** fmartintiozzi@yahoo.com.br