

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA: O USO DAS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS PARA OBTENÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO DE CASO NA LANCHONETE E PIZZARIA EDER MIX. 2012

MILAN, Willyan Wilson *
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

O estudo realizado aborda a existência ou não da administração estratégica na Lanchonete e Pizzaria Eder Mix, e quais são as barreiras para implementação de uma metodologia de administração estratégica no empreendimento e os procedimentos adotados para correção das estratégias competitivas e adoção de novas estratégias competitivas por meio de um planejamento estratégico. Com o objetivo de proporcionar uma proposta de intervenção mediante um planejamento estratégico a fim de possibilitar ao empreendimento profissionalizar as relações empresariais, bem como aplicar medidas de correção no empreendimento o estudo verificou as lacunas no empreendimento para subsidiar o processo de tomada de decisão pelo empreendedor quanto à mudança a ser realizada para criar condições do uso de estratégias competitivas para criação de vantagem competitiva sustentável. O trabalho possibilitou verificar as lacunas, apontar medidas a serem tomadas e criar uma atmosfera de mudança propícia para inovações incrementais em curto prazo e de ruptura em longo prazo. Para a realização do estudo foram colhidas informações desde janeiro de 2012 até outubro de 2012 a fim de possibilitar legitimidade aos dados obtidos e que as estratégias refletissem a realidade do empreendimento, sugerindo mudanças que modificarão o patamar que se encontra o empreendimento proporcionando ganhos substanciais em etapas distintas de estratégias competitivas.

Palavras-chave: Administração estratégica. Estratégias competitivas. Vantagem competitiva sustentável.

* FUNEC, neowillyan@hotmail.com