

INSERÇÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

TEODORO, Cristiane de Aro *
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria

Introdução Atualmente o cenário da sociedade vem semodernizando, abrindo novas formas de relações entre as pessoas e os contextos que as humanizam como, por exemplo, o trabalho. Objetivos: Este estudo tem como objetivo realizar uma análise da inserção da mulher do mercado de trabalho, bem como as transformações que esta inserção está provocando na sociedade contemporânea; Compreender a importância das mudanças culturais na interação social, por meio de uma visão crítica da Psicologia como profissão. Metodologia: O trabalho está sendo executado por meio de levantamento bibliográfico teórico do referido tema e pesquisa de campo, por meio de entrevista semiestruturada. Discussão: Este trabalho relata a necessidade de estudos indisciplinados entre a sociologia, a antropologia e psicologia, e também as grandes mudanças que o mundo vem sofrendo, em especial nas interações no mundo do trabalho entre homens e mulheres, e como estas interferem na concepção de uma identidade feminina, e a visão do homem sobre isto. Encontramos na pós-modernidade a abertura de espaços para o surgimento de novas modalidades de trabalho e por isso tal estudo científico se justifica e a se aprofunda no tema, se apropriando de um diálogo entre saberes que se completam na busca da realidade emergente. Considerações finais: A sociedade pós-moderna ajudou a inserção da mulher no mercado de trabalho e ainda favoreceu o surgimento de novas identidades profissionais. Ocorre a formação de novos papéis sociais e novas identidades profissionais, uma vez que a contemporaneidade é marcada por um processo de transformação nas relações sociais, que constroem as identidades femininas e masculinas.

Palavras-chave: Trabalho. Pós-modernidade. Identidade profissional. Gênero.

* FUNEC, crisbela1914@hotmail.com