

PISICOPATAS EM AMBIENTES EMPRESARIAIS

BORGES, Paulina Paula Mendes *

SILVA, Eliane Rodrigues da **

Orientador(a): COSTA, Elaine Doro Mardegan

Identificar psicopatas não é tarefa fácil, pois naturalmente ocupa cargos de liderança em empresas a procura de status social, poder e diversão e forma para melhor manipular as pessoas. Nestes termos a Pesquisa descritiva bibliográfica, teve o intuito de apontar as características do perfil do psicopata em ambientes empresarias. Observou-se que a identificação do psicopata pode ser descrita em cinco fases. A primeira acontece na entrevista de emprego, se mostra cativante, seguro e charmoso, ao utilizar sedução para impressionar o entrevistador. Na segunda, já empregado, faz estudo do território e procura rapidamente quem são os líderes da empresa, para começar a construir relações afetivas com essas pessoas. Na terceira, inicia-se a manipulação das pessoas, faz intrigas, gera desconfiança um para com outro e procura parecer bem amigo. Já a quarta, utiliza a confrontação, humilhação como suas armas, para aquelas pessoas que anteriormente o cortejara para ficar em silêncio. Na quinta e última fase, considera-se o momento da ascensão, quando coloca os líderes uns contra os outros, para serem despedidos ou rebaixados para assumir seu cargo. Por sua vez, em comportamentos manipuláveis apresentam ausência de medo e consciência, o que os tornam pessoas perigosas e ardilosas. São encontrados em qualquer raça, sexualidade, credo e nível social e escolar. Estão disfarçados de religiosos, bons amigos e políticos. Logo, psicopatas costumam agir de forma fria, calculista, dissimulada e egocêntrica. Portanto, torna-se evidente a necessidade de diagnosticar essas mentes sombrias e ameaçadoras que convivem em todos os ambientes empresarias para serem evitados futuros danos.

Palavras-chave: Psicopatia. Empresa.

* FUNEC, paulynynha19@hotmail.com

** FUNEC, any_buks@hotmail.com