

UMA REFLEXÃO SOBRE LIBRAS: A INSERÇÃO DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS NO MERCADO DE TRABALHO PARA ATENDER AO PÚBLICO SURDO

Josiana ALEXANDRE*

Leticia Lourenço Sangaletto TERRON**

RESUMO

INTRODUÇÃO: Este trabalho é uma reflexão sobre libras: a Língua Brasileira de Sinais. Os meios utilizados para a comunicação por meio da língua de sinais são introduzidos pela linguagem corporal e expressão visuais. As principais dificuldades que os surdos tem no mercado de trabalho é a falta de comunicação. Para atenuar este problema é necessário a capacitação dos ouvintes em libras. **OBJETIVO:** Demonstrar os aspectos positivos do aprendizado da língua de sinais nas profissões para atender ao público surdo. **METODOLOGIA:** a metodologia deste estudo ocorreu por meio de pesquisa documental e revisão bibliográfica. **RESULTADO:** A língua brasileira de sinais é responsável por se tornar possível a comunicação entre os surdos e ouvintes, assim ela é reconhecida por lei como meio de comunicação e expressão (Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002). Hoje cerca de 70% dos surdos conhecem basicamente a língua portuguesa, 30% são analfabetos, posto que dificulta o aprendizado de libras. Muitos surdos não conseguem trabalho em um escritório ou se formam em uma faculdade, muitas vezes conseguem apenas trabalho braçal por não terem como se comunicar ou se expressar com os ouvintes. Muitos não atingem nem dois anos em uma empresa, faltam muito ao trabalho por desmotivação, se torna exaustivo a rotina de ir e trabalhar e não se sentem associáveis. **CONCLUSÃO:** As empresas precisam capacitar-se para receber o surdo. Há uma necessidade de aprendizado dos funcionários para que haja total comunicação no trabalho. Os surdos não querem quotas para deficientes e sim igualdade nas vagas, pois ficam em desvantagem dos cadeirantes, visto que conseguem comunicar-se e os surdos não. As empresas precisam ter interpretes para que haja igualdade.

Palavras-chave: Libras. Língua Brasileira de sinais. Surdos. Inserção. Trabalho.

*

** leticiasanga@bol.com.br