

A IMPORTÂNCIA DA AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES PARA A REGULAÇÃO DA TELEFONIA NACIONAL

GARCIA, Any Hellen *
CENI, Ingrid Cristine Abreu de **
TONHOLO, Franklin Vilalva ***
CRUZ, Leticia Maria Silvério da ****
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: O presente trabalho discute a estrutura e funcionamento da Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL) e suas atribuições junto à sociedade civil no que se refere à regulação e sistematização da fiscalização dos serviços de telefonia no Brasil. **Objetivos:** Analisar o funcionamento e as atribuições da Anatel; destacar o papel do presente órgão no cenário atual de desenvolvimento das comunicações nacionais. **Metodologia:** O trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica realizada em sites de referência da área de direito econômico e político, além do site oficial do órgão de regulação. **Discussão:** O trabalho apresentado tem a finalidade de levantar discussões e indagações referentes à atuação do órgão ANATEL frente ao cenário competitivo das empresas de comunicação atuantes no mercado nacional, visando explicitar os direitos dos consumidores frente aos produtos oferecidos preconizando o cumprimento de metas que garantam qualidade na prestação de seus serviços independentemente da localização de sua localização no território nacional. **Considerações finais:** A partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que a Agência Nacional de Telecomunicações tem buscado desenvolver mecanismos que visam atender parâmetros de igualdade em produtos oferecidos pelas mais diversas empresas do ramo de comunicações, se preocupando em fazer cumprir o direito dos consumidores, além de atuar na regulamentação das políticas de comunicação nacionais.

Palavras-chave: Comunicação. Consumidor. Serviços. Direito.

* FUNEC, any_hellen@hotmail.com

** FUNEC, ingriddeabreu@hotmail.com

*** FUNEC, franklin2k@hotmail.com

**** FUNEC, leka_13sfs@hotmail.com