

A IMPORTÂNCIA E BENEFÍCIOS DA ADEÇÃO DO E-COMMERCE NOS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS DE VENDA: UM ESTUDO DE CASO SOBRE LOJA VIRTUAL "AMANTES DO TERERÉ" DA CIDADE DE SANTA FÉ DO SUL – SP

Izabela Carla RADO*

Suelen Da Silva Luque KECHNER**

Erica Fernanda Pereira de ANDRADE***

RESUMO

INTRODUÇÃO: As redes sociais e os dispositivos móveis influenciam significativamente nas vendas com o e-commerce e fatores como facilidade e comodidade se tornam complementares, afinal a influência ao consumo na hora de efetivar a compra pela internet se dá pela busca por fatores como: ofertas, promoções, variedades, preços acessíveis a facilidade na recepção do produto. **OBJETIVO:** O objetivo desse trabalho é apresentar a importância e principais benefícios da adesão ao e-commerce pelos mais diversos tipos de segmentos empresariais. **METODOLOGIA:** Para tanto foi realizada uma revisão bibliográfica sobre o tema e na sequência um estudo de caso de caráter exploratório cujo instrumento de coleta de dados foi um questionário qualitativo/quantitativo aplicado de forma aleatória aos clientes da loja "Amantes do Tereré" que são em sua maioria universitários. **RESULTADO:** O resultado apresenta que esse público é adepto ao uso do e-commerce pelas facilidades que o mesmo apresenta e isso justifica o aumento das vendas nesse segmento. A loja virtual estudada "Amantes do Tereré" facilitou o acesso ao consumo dessa bebida que tem boa aceitação na cidade de Santa Fé do Sul - SP e região, devido ao seu clima quente e demais benefícios oferecidos pela erva. Um dos diferenciais citados pelos consumidores pesquisados é a rapidez na entrega, na qual não é cobrado nenhum valor adicional, além da variedade e qualidade do produto, itens essenciais para fidelização desse tipo de público. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que a adesão do e-commerce no segmento de vendas de tereré pela empresa "Amantes do Tereré" propiciou o diferencial competitivo no alcance de maior número de clientes e satisfação com relação à entrega, qualidade e variedade de produtos, demonstrando a importância e os principais benefícios da adesão ao e-commerce pelos mais diversos tipos de segmentos empresariais.

Palavras-chave: E-commerce. Loja virtual. Tereré.

* izabellaboninirado@gmail.com

** suelensksfs@hotmail.com

*** ericafernanda.edu@hotmail.com