

CARGILL TUDO COMEÇA PELOS GRÃOS

Luana Souza de PAULA*

Paulo Henrique De Souza BANACH**

Tayline Mayra Sessolo FERREIRA ***

Lucas Soares GUIMARÃES****

Regina Maria de SOUZA*****

RESUMO

INTRODUÇÃO: A empresa Cargill S.A. foi fundada em 1865 por willian Cargil. Sua principal atividade era comprar, armazenar e transportar a produção dos fazendeiros do Meio-Oeste americano. Passando ao longo dos anos por diversas sofisticções a empresa conta atualmente com aproximadamente 160.000 funcionários distribuídos em 70 países, sendo a maior corporação mundial de capital fechado; **OBJETIVO:** O objetivo deste trabalho é analisar a estrutura técnica e econômica, os processos de gestão e comercialização da empresa Cargill S.A. **METODOLOGIA:** o trabalho foi desenvolvido por meio de revisão de literatura com consulta a sites, periódicos e textos de referência para o tema em discussão; **RESULTADO:** Nos dias de hoje a empresa atua no segmento de produção, comercialização e industrialização de grãos e derivados, podendo ser mencionadas diversas áreas de atuação, como por exemplo: food service, que visa qualidade, soluções e inovações no desenvolvimento de produtos específicos; farmacêutica, implementando ingredientes eficazes e excipientes naturais, entre outras atividades. No Brasil, a companhia atua a mais de 50 anos com o compromisso de levar alimentos do campo aos lares de maneira segura, ajudando a sociedade a prosperar. Sendo dona de marcas conhecidas como óleos lizza e molhos pomarola. É a segunda maior exportadora de soja e detém uma receita líquida consolidada de R\$47 bilhões. Para isso, conta com mais de 8.000 funcionários envolvidos nos negócios. De acordo com os executivos da organização, a explicação para o crescimento é se adaptar aos novos cenários, diversificando sua atuação; **CONCLUSÃO:** A empresa busca assumir a liderança global em nutrição, sempre proporcionando valores diferenciados para ser reconhecida como a mais poderosa empresa do agronegócio mundial, além de investir em outras áreas sempre com base na agricultura, e se adaptando às novas tendências que vão surgindo apesar de seu planejamento a longo prazo.

Palavras-chave: Produção. Comercialização. Inovação. Industrialização.

* luasdp27@gmail.com

** paulo_polet@hotmail.com

*** taylinemayra@gmail.com

**** lucasguimarães200@icloud.com

***** souzarm@hotmail.com