

MOTIVAÇÃO DO FUNCIONÁRIO NO RAMO AUTOMOBILÍSTICO

Vinicius Pereira dos SANTOS*

Rafael Ferreira da CRUZ**

Leonardo Carvalho LIMA***

Eduardo Caldeira SEBA****

Clayton Aparecido Cardoso de MORAES*****

RESUMO

INTRODUÇÃO: A eficiência de uma pessoa depende de dois fatores: em primeiro lugar, o nível de habilidade de fazer o trabalho, em segundo lugar, a vontade de fazer o trabalho. Então, o primeiro fator pode ser adquirido pela educação e formação, mas o segundo fator só pode ser criado pela motivação. O trabalho será desenvolvido em três etapas: Recursos Humanos, Motivação e Autopeças, que será o foco para desenvolver a análise e discussão. **OBJETIVO:** O objetivo deste artigo é demonstrar que a motivação é um fator importante dentro do ramo automobilístico, com isso, o setor de Recursos Humanos será o intermediador para desenvolver a motivação no colaborador dentro do ramo automobilístico. **METODOLOGIA:** Para a realização deste trabalho, foi utilizado método de revisão bibliográfica, os dados utilizados foram coletados a partir de fichamentos de livros, artigos, monografias e dissertações sobre o tema, a fim de auxiliar no tema proposto oferecendo conteúdo científico para a elaboração do estudo. **RESULTADO:** O tema abordado é importante, principalmente nas empresas automobilísticas, pois ao investir no colaborador, consequentemente, dará motivação, conhecimento e o mantém trabalhando da melhor forma possível, assim a organização aumentará de produção, tendo mais produtividade e um ambiente mais agradável. **CONCLUSÃO:** Através do presente trabalho pode-se concluir que o setor de Recursos Humanos é responsável ao conjunto de práticas e técnicas, que atuam para gerir comportamento interno e potencializar o capital humano. Com o avanço de tecnologia do ramo automobilístico, o colaborador que deseja se manter empregado no setor, necessita de conhecimento para desenvolver seu trabalho de qualidade, agilidade e precisão. Com isso, é viável investir no funcionário com treinamentos e desenvolvimentos, palestras e workshop e feiras automobilísticas, consequentemente o colaborador retorna mais disposto e motivado para exercer sua função com eficácia.

Palavras-chave: Recursos Humanos. Motivação. Autopeças.

*

**

***** clayton.apartamentocaragua@gmail.com