

NEUROMARKETING: UM ESTUDO DA EMOÇÃO COMO FATOR DETERMINANTE PARA CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTO COM A MARCA

Wellington Bertocco GOMES*

Maria Regina FERREIRA**

RESUMO

INTRODUÇÃO: Nos dias de hoje como resultado da globalização torna-se inevitável não levar em consideração o aumento da competitividade das organizações e a dificuldade enfrentada quase que diariamente para permanecer no mercado, visto que a concorrência no passado era apenas local, e nos dias de hoje passou a ser mundial. Sendo assim, a disputa por clientes tornou-se tão intensa, que as empresas necessitam a todo momento se reinventar, com o objetivo de criar relacionamento com os consumidores e fixar sua marca no mercado. **OBJETIVO:** Estudar o elemento emocional no processo de escolha do consumidor e compreender como o neuromarketing trabalha este fator de forma estratégica, no relacionamento com a marca. **METODOLOGIA:** Para melhor entendimento do tema, inicialmente foi utilizado um levantamento bibliográfico, em sequência uma pesquisa de campo, com um grupo de 117 consumidores que foram submetidos a um teste piloto no intuito de entender como os fatores emocionais podem interferir no processo de escolha e construção de relacionamento com a marca. **RESULTADO:** Com base na pesquisa pode-se notar que o fator emocional possui grande relevância quando se fala em relacionamento com a marca, para a fidelização de fixação da marca. Visto que os seres humanos possuem forte influência emocional, fundamentalmente os relacionados a três principais fatores, sendo eles: a atenção, a emoções e/ou motivação, e principalmente a memória. **CONCLUSÃO:** Pode se concluir que o neuromarketing é uma excelente ferramenta de marketing quando se fala de construir relacionamento com a marca e fixação na mente dos consumidores, nos dias de hoje, ser competitivo no mercado, não é mais sinônimo de possuir bons produtos, mas sim de conhecer seus consumidores, entender e despertar necessidades e desejos em cada um.

Palavras-chave: Emoção. Neuromarketing. Marca. Mente. Relacionamento.

* wellington-09@hotmail.com

** reginasantafe@hotmail.com