

PLANO DE NEGOCIO: UMA ANÁLISE DA VIABILIDADE DE UMA CERVEJARIA ARTESANAL

Victor Germano CINTRA*

Mateus Pardo DELATORI**

Altino Machado Dos Anjos JÚNIOR***

RESUMO

INTRODUÇÃO: No Brasil o empreendedorismo sofre com a falência de diversas organizações, segundo SEBRAE (2007), devido à falta de capacitação e desmotivação dos empresários para utilizarem ferramentas gerenciais capazes de profissionalizar suas atividades. Fato esse que vem gerando um grande número de falências, que na maioria das vezes eram pequenas empresas criadas por empreendedores que empreendiam por necessidade, mas nenhuma capacitação de gerenciamento. Sendo assim, o plano de negócio é uma ferramenta essencial, onde é abordado as principais etapas e estratégia do planejamento do negócio, realizando uma análise de mercado, o levantamento de custos operacional e financeiro e uma avaliação total do plano em si. O Brasil está entre os maiores consumidores de cerveja do mundo, ocupando a 17ª posição do ranking com uma média de consumo de 62 litros por ano por pessoa mundial, a maioria das cervejarias são de micro e pequeno porte existindo cerca de 200 no território nacional. **OBJETIVO:** Desenvolver e apresentar um plano de negócio para analisar os custos da abertura de uma microcervejaria artesanal na região noroeste de São Paulo. **METODOLOGIA:** Foi realizado uma revisão bibliográfica sobre empreendedorismo e planejamento empresarial e como se tratou de uma empresa específica, realizamos um estudo de caso. **RESULTADO:** Torna-se imprescindível um melhor entendimento dos empreendedores de como fazer um plano de negócio para criar seu próprio negócio, aumentando assim as chances de sucesso da empresa. **CONCLUSÃO:** Conclui-se que devido ao crescimento do mercado cervejeiro e através do desenvolvimento do plano de negócio ofereceu-se uma boa oportunidade e viabilidade para o empreendimento de uma microcervejaria artesanal na região noroeste de SP.

Palavras-chave: Planejamento. Empreendedorismo. Cervejaria.

* victor.1555@hotmail.com

** mateus_pardo@hotmail.com

*** dr.altinomachado@uol.com.br