

A POTENCIALIDADE NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E NA QUALIDADE DOS PRODUTOS DA EMPRESA PNEUMÁTICA AUTO ESPORTE

LUCHETI, Vania *

ZIGNANI, Marlucci da Rocha **

FERREIRA, Danieli Landim ***

MARTIN, Rosimara de Campos ****

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: o trabalho trata da apresentação dos produtos e serviços oferecidos pela empresa Auto Esporte que responde pela razão social Donini e Prado Pneus LTDA. **Objetivos:** analisar a estrutura e funcionamento da empresa, compreender o potencial do município e da região, para assim analisar se os produtos e serviços oferecidos pela empresa podem ser considerados como um diferencial no mercado de Pneumático no município e região em questão. **Metodologia:** o trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica realizada em livros de referência na área de administração econômica, e entrevista com o proprietário e gerente da empresa. **Discussão:** o trabalho apresenta como tema para discussão a estratégia utilizada pela empresa na comercialização dos produtos e serviços, visando a eficiência de serviços prestados e a qualidade no atendimento as cliente, sempre com propósito de melhorar ainda mais seu potencial de mercado. **Considerações finais:** a partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que, a Auto Esporte oferece a seus clientes, produtos e serviços de excelente qualidade, além de trazer diversidades de produtos e de variados preços para garantir o atendimento à um público maior. A empresa observa as novas tendências que se apresentam em seu segmento de mercado, buscando sempre inovar e garantir aos clientes tudo que á de melhor no mercado Pneumático.

Palavras-chave: Qualidade. Serviços. Estratégica. Comercialização.
