

DESENVOLVIMENTO GLOBAL E CRISE FINANCEIRA: POSSIBILIDADES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL, NOVOS NICHOS DE MERCADO, ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS E REESTRUTURAÇÃO PRODUTIVA - UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS SANTA FÉ LTDA

ARAÚJO, André Luís Souza de Almeida *

BENINI, Rodrigo **

MILAN, Willyan Wilson ***

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: A mudança no cenário econômico global, tendo em vista o desencadeamento da crise financeira, gerou conjunto de impactos para as diferentes economias, em âmbito nacional, regional e local. Com a crise várias empresas fornecedoras de insumos não resistiram às pressões do mercado e aos impactos da crise e ao se retirarem do mercado abriram espaço para outras, incluindo empresas de pequeno porte. **Objetivos:** Analisar as possibilidades de desenvolvimento local em Santa Fé do Sul à partir do estudo de caso da empresa Indústria e Comércio de Molas Santa Fé Ltda; Compreender a estruturação de nichos locais de produção de insumos diferenciados destinados à transnacionais nacionais e estrangeiras. **Metodologia:** O trabalho, em andamento constitui-se em um estudo de caso, cujas informações empíricas estão sendo obtidas por meio de visitas técnicas, observação sistemática e utilização de entrevista semiestruturada, além de revisão de literatura específica da área. **Discussão:** A fim de ocupar esse espaço no mercado essas empresas precisaram se adequar para fornecer insumos que não produziam anteriormente, insumos esses que contam com tecnologia avançada. Sendo assim, torna-se necessário a adoção de processos de produção que incorporam maior conteúdo tecnológico. **Considerações finais:** A empresa Indústria e Comércio de Molas Santa Fé Ltda tem procurado se adequar para fornecer insumos a grandes empresas por meio da incorporação de progresso tecnológico, modernização de máquinas e equipamentos, e capacitação de demanda por mão-de-obra especializada para operar os novos maquinários, sua localização estratégica na Região Noroeste do Estado de São Paulo, tem contribuído para sua expansão.

Palavras-chave: Crise. Mercado. Inovação. Layout.

* FUNEC, andre-luis-s.a@hotmail.com

** FUNEC, beniniro@hotmail.com

*** FUNEC, neowillyan@hotmail.com