

## O INFLUENCER E O MARKETING DIGITAL

Marlon Pereira AYDAR\*

Breno Vorrussi BARATA\*\*

Clayton Aparecido Cardoso de MORAES\*\*\*

### RESUMO

**INTRODUÇÃO:** Com as diversas evoluções que o marketing sofreu desde a era da produção até os dias atuais, também foram criadas novas profissões que trabalham alavancando as vendas das empresas. Uma delas é o Digital Influencer que será abordado nesse trabalho. **OBJETIVO:** Conhecer sobre a história e definição do marketing, o que é um digital influencer, como ele trabalha, como escolher o melhor profissional desta área para uma empresa, além de mostrar exemplos de uma empresa do ramo de varejo de calçados na cidade de Fernandópolis. **METODOLOGIA:** Como métodos utilizamos revisão bibliográfica e estudo de caso de uma empresa que utiliza dos serviços de um digital influencer, com o processo desde a escolha até os resultados finais. Visamos explicar a importância de controlar os resultados e como fazer isso, e como é escolha do público adequado a cada negócio. **RESULTADO:** Tivemos em nosso estudo de caso um ótimo resultado com relação ao grande ganho de número de seguidos nas redes sociais, número de curtidas, de pessoas atingidas e de vendas que foram controladas por meio de cupons de descontos que eram publicadas pelos nossos influenciadores, a empresa passou a ser conhecida por mais pessoas e visitada com mais frequência no quesito digital. **CONCLUSÃO:** O influencer é uma ótima opção para quem busca atingir um público específico e alavancar o comércio e as redes sociais, porém é necessário sempre ter cautela ao definir quem vai divulgar para atingir o público que busca o produto, desta forma evitamos desperdícios e temos um resultado melhor.

**Palavras-chave:** Digital influencer. Marketing. Instagram. Facebook.

---

\*marlon\_aydar@hotmail.com

\*\*brenovorrussi@hotmail.com

\*\*\*clayton.apatamentocaragua@gmail.com