

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO: UM ESTUDO SOBRE O PROCESSO DE EXPANSÃO PLANEJADA DO POSTO PAULISTÃO

PAULON, Maviani Carla *

COSTA, Tamiris Pirani da **

Orientador(a): MELO, Marcia Andrea

As organizações estão adotando uma postura mais competitiva diante de desafios globais, estão investindo em estratégias, procurando atingir metas e conseqüentemente lucro, que é seu resultado pretendido. O objetivo desta pesquisa foi demonstrar que através do planejamento é possível elaborar e implementar estratégias que contribuam para o crescimento das organizações. Neste estudo de caso foram utilizados dois tipos de pesquisas: a bibliográfica e a de campo do tipo exploratória, realizada através de um questionário aplicado aos funcionários da empresa e uma entrevista informal aplicada ao proprietário. A pesquisa com os funcionários demonstrou que a empresa oferece treinamento e os informa sobre as mudanças que ocorrerão, mostrou ainda que com a expansão, acreditam ter melhores condições de trabalho e salário, evidenciando uma cultura favorável ao crescimento da empresa. A entrevista com o proprietário apontou que os motivos que levaram o Posto Paulistão à implementar estratégias de crescimento foram a sua localização, no caminho do canal de escoamento da produção agrícola, com acesso a outros quatro Estados do país, além dos Portos de Santos e Paranaguá . Essa vantagem aliada à melhoria da malha viária e ao crescimento do fluxo de veículos, foram determinantes para o planejamento de expansão. Subsidiada por uma análise interna e outra setorial, através de pesquisas que apontaram os potenciais clientes, bem como a satisfação dos usuários em relação aos produtos e serviços oferecidos, a empresa identificou as necessidades dos seus consumidores e planejou inovações e adequações necessárias através das estratégias de crescimento implementadas.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégia. Crescimento.

* FUNEC, mavianipaulon@hotmail.com

** FUNEC, tcosta@rodopa.com.br