

ESTRATÉGIA DE DIVERSIFICAÇÃO VERTICAL COMO ALTERNATIVA PARA EMPRESAS QUE BUSCAM O CRESCIMENTO: UM ESTUDO DE CASO DO GRUPO AMBAR AMARAL

FORESTO, Deise Rossi *
CARMONA, Nayara Podenciano **
Orientador(a): MELO, Márcia Andréa

O planejamento estratégico é uma ferramenta que auxilia a empresa a ter um melhor direcionamento dos negócios e na tomada de decisões. São um conjunto de informações que visam prever o futuro e os desafios que uma empresa poderá enfrentar. É através dele que são elaboradas e implementadas as estratégias que levarão a organização a alcançar seus objetivos. Com o objetivo de analisar a estratégia de diversificação utilizada pelo Grupo Ambar Amaral para expandir seus negócios, neste estudo, foram utilizadas a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo do tipo exploratória, através da aplicação de entrevistas estruturadas aos gestores da empresa. Diante da análise dos dados coletados, pode-se verificar que a Agropecuária é a base de todos os outros negócios que compõem o Grupo, ou seja, esses negócios surgiram devido a existência da Agropecuária. O Grupo funciona como um ciclo, ou seja, todos os negócios dependem uns dos outros. Após a Agropecuária o Grupo identificou a oportunidade de criar o Frigorífico de Peixes, mas para isso, era preciso matéria-prima, no qual foi criado antes do mesmo, a Piscicultura para a criação e engorda de peixes. Para fechar o ciclo, aproveitando todos os subprodutos da matéria-prima, o Grupo decidiu criar o Frigorífico de Peixes. Os motivos que levaram o Grupo a adotar a estratégia de diversificação foram a demanda de mercado em outros setores e a necessidade de inovar no setor em que já atuava, além do aproveitamento do potencial familiar, visando a expansão dos negócios.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégia. Diversificação. Expansão.

* FUNEC, deise_rf@hotmail.com

** FUNEC, nayarapodenciano@hotmail.com