

GESTÃO ESTRATÉGICA: CRIANDO DIFERENCIAL COMPETITIVO NAS TRÊS ESTRATÉGIAS GENÉRICAS

MILAN, Willyan Wilson *
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: A gestão estratégica possui a habilidade de criar hipóteses probabilísticas de eventos futuros em que são analisadas as conseqüências para determinadas ações impetradas pelos tomadores de decisões. Devido o fato de trabalhar com dados concretos e concisos a gestão estratégica desvincula-se da visão de um oráculo, que possui poder místico de previsão do futuro. **Objetivos:** Analisar a estrutura e cultura organizacional como fator limitador e potencializador na gestão estratégica. Compreender a estratégia implícita do empreendimento e readequá-la. Estudar as variáveis nas estratégias genéricas e funcionais para o empreendimento. **Metodologia:** O trabalho será realizado através de método bibliográfico e documental com revisão literária de conhecimento específico aliada a uma pesquisa de campo ? estudo de caso que possibilitará observação e refutação ou afirmação de hipóteses, valendo-se de entrevista semi-estruturada, visita técnica, pesquisa in loco e filmagens. **Discussão:** Estudiosos na área de gestão estratégica conceituam a importância de se aliar os ideais estratégicos, tático e operacional com a missão, visão e objetivos da empresa, proporcionando ao empresário alicerçar seus ideais para alcançar suas metas. É conceituada ainda a manipulação das forças competitivas por meio de uma estratégia competitiva bem incorporada. **Considerações finais:** É impar a análise e implementação de uma estratégia competitiva para o sucesso empresarial, haja vista que uma empresa que não possui uma vantagem competitiva compete em desigualdade no mercado. Uma empresa que não alcança a sinergia com uma das estratégias competitivas lança-se no meio termo, o que a leva a não obter vantagem competitiva alguma.

Palavras-chave: Cultura organizacional. Gestão estratégica. Vantagem competitiva.

* FUNEC, neowillyan@hotmail.com