

EMPREENDEDORISMO DE OPORTUNIDADES NO MARKETING DIGITAL NO CONTEXTO DA PANDEMIA DE COVID-19: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA DARC JOIAS EM PRATA DE FERNANDÓPOLIS/SP

Ana Carolina Nascimento dos SANTOS*
Joice DarcMaranini dos SANTOS**
Clayton Aparecido Cardoso de MORAES***

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo demonstrar os desafios e oportunidades evidenciados na pandemia do Covid-19, onde empreendedores e gestores precisaram se adaptar ao novo cenário, bem como tiveram a necessidade de se reinventar e fortalecer os negócios em meio à crise econômica do país. O trabalho será um estudo de caso na microempresa de acessórios de joias em pratas, a Darc Joias em Pratas, localizada na cidade de Fernandópolis/SP, que iniciou-se durante o período pandêmico mostrando as oportunidades e adversidades mediante pandemia. Para a coleta de dados foi feito um levantamento bibliográfico baseado em empreendedorismo, além de pesquisas e consultas em sites especializados em Marketing Digital, tecnologia e business. Serão utilizados dois instrumentos de coleta de dados; uma entrevista com a proprietária Joice Darc e um questionário realizado com os clientes da microempresa. A pandemia transformou profundamente a maneira de comprar e consumir e impactou todos os varejistas, independentemente de porte ou segmento. As restrições impostas ao comércio nas lojas tradicionais provocaram um forte crescimento do comércio online e conforme pesquisa realizada, o *delivery* e o *e-commerce* passou de alternativa dos empresários e dos próprios consumidores à favorito. O artigo desenvolvido expôs a realidade da empresa do ramo de joias mostrando que marketing digital irá se manter presente e possibilitou conhecer as vantagens e funcionalidades de cada mídia pesquisada no trabalho e de multiplataformas de comunicação presentes no dia a dia do consumidor. O estudo mostrou com base em dados coletados, como a empresa estudada passou a enxergar as mídias digitais, como trabalha com esses meios e como se beneficiou com a usabilidades dos mesmos.

Palavras-chave: Marketing digital. Pandemia de covid-19. Empreendedorismo.

* anaacarolinans@hotmail.com

** joicedarcmotog@gmail.com

*** clayton.apartamentocaragua@gmail.com