

EMPREENDER NO SETOR DA BELEZA E ESTÉTICA DIANTE A PANDEMIA DO COVID19: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA AMANDA BEAUTY DE FERNANDÓPOLIS (SP)

Amanda Cais PESSOA*
Clayton Cardoso de MORAES**
Junio Augusto Bordin FLAVIO***
Priscila Bagatelli Pires REGONATO****

O presente trabalho tem como objetivo evidenciar o valor do empreendedorismo no setor da beleza e estética, levando em conta as adaptações requeridas pela pandemia do Covid19. O desenvolvimento deste estudo, realizou-se uma pesquisa bibliográfica enfatizando os agravantes da pandemia no empreendedorismo por necessidade, devido à alta taxa de desemprego; todavia, tornando-se empreendedorismo de oportunidade, buscando capacitação e planejamento estratégico para obtenção de resultados. O estudo de caso será realizado, na empresa Amanda Beauty, com a utilização da ferramenta SWOT. Para o desenvolvimento desse trabalho, foi realizada uma pesquisa bibliográfica abordando temas sobre empreendedorismo e mercado empresarial brasileiro no setor da beleza e estética diante a crise do Covid19. Em fase de desenvolvimento, o estudo se baseou na empresa Amanda Beauty, examinada com a metodologia SWOT. A ferramenta será aplicada por meio de questionário, analisando o ambiente interno e externo da empresa. Uma vez que os dados forem compilados, se torna possível compreender o comportamento da empresa. Os resultados desta pesquisa qualitativa embasarão a fundamentação do trabalho, relacionando o estudo prático com a conclusão teórica. A partir da revisão bibliográfica abordada até o presente momento, verificou-se o quanto a pandemia da Covid19 impactou no empreendedorismo, quais foram as adaptações impostas, meios utilizados na busca de constância das vendas, prospecção de clientes e parcela de mercado. Constata-se que a criatividade, adaptação, capacitação e gestão do negócio, estão adiante das perspectivas. Os clientes almejam um relacionamento com a empresa, valor este que se tornou a força do negócio nas atuais circunstâncias. Os empreendedores precisam se adaptar perante as tendências. Pontos como demanda por qualificação e engajamento virtual sofreram antecipação no cenário da pandemia. Até o presente momento, concluiu-se que mesmo frente às limitações, o cenário propiciou oportunidades com potencial a desenvolver um diferencial único. A pesquisa qualitativa está sendo apurada.

Palavras-chave: Pandemia Covid 19. Empreendedorismo. Setor da beleza e estética.

* cais.amanda@gmail.com

** clayton.apartamentocaragua@gmail.com

*** junio.flavio@etec.sp.gov.br

**** priscilabagatelli@gmail.com