

## **A UTILIZAÇÃO DA ANÁLISE SWOT PARA ELABORAÇÃO DE POSSÍVEIS ESTRATÉGIAS PARA O RESTAURANTE SABORE**

Mateus Honório DALPOZO\*

Wellington Marcio de Souza MONTEIRO\*\*

Márcia Andrea de Melo BIO\*\*\*

### **RESUMO**

Com um cenário muito competitivo no ambiente mercadológico, o gestor de empresas precisa do auxílio de ferramentas adequadas para a tomada de decisão, de acordo com o resultado que se pretende alcançar. Várias são as ferramentas que podem ser utilizadas para essa finalidade, pois através da análise de informações relacionadas ao contexto da empresa, as decisões podem ser mais assertivas. Este estudo teve como problema proposto: Qual o diagnóstico atual, relacionado à fatores positivos e negativos da empresa Sabore, que poderá levá-la a elaboração de futuras estratégias? Assim, o objetivo deste estudo foi utilizar a ferramenta de análise *SWOT* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*), para identificação desses fatores positivos e negativos no ambiente interno e externo, sob a ótica da proprietária, para a definição de futuras estratégias para o Restaurante Sabore. Foram utilizados dois métodos de pesquisa, uma pesquisa bibliográfica analisando os conceitos dos assuntos abordados, através de diversos autores e um estudo de caso, já que a pesquisa se referiu a uma única empresa, o restaurante, buscando através de uma entrevista realizada com a proprietária, a obtenção de dados qualitativos para a aplicação da ferramenta de análise SWOT. Foi possível considerar ao final dessa pesquisa, que a empresa tem como principal ameaça os valores da matéria-prima, que aumentaram muito e como ponto fraco em destaque, a falta de espaço no interior do restaurante para atender os clientes que querem almoçar no ambiente. Já se tratando dos pontos fortes, a empresária destacou a qualidade e sabor da comida, segundo informações dos seus clientes, além do serviço de entregas de marmitas, que trouxe comodidade aos mesmos e como oportunidades relatou a aquisição de novos clientes, em razão do fechamento de uma empresa concorrente e a obtenção de clientes de cidades vizinhas. Concluiu-se assim, que o objetivo desta pesquisa foi atingido, já que a análise de todas essas informações, levaram a proprietária a pensar como futura estratégia, uma possível expansão do restaurante, decisão essa que para ser concretizada, novas pesquisas direcionadas deverão ser realizadas.

**Palavras-chave:** Análise. SWOT. Restaurante.

---

\* mateusdalpozo87@gmail.com

\*\* wellingtonmarcio2011@hotmail.com

\*\*\* adm.marciamelogmail.com