

O CRESCIMENTO DE ALIMENTOS LIGHT, DIET E ZERO: ESTRATÉGIA DE FOCO EM SEGMENTAÇÃO DA INDÚSTRIA ALIMENTÍCIA.

MILAN, Willyan Wilson *

REIS, Ana Luiza Gomes dos **

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: Com a crescente preocupação com a saúde alimentar é constante a busca por alimentos saudáveis que prolonguem e proporcionem qualidade à vida e reeducação alimentar consciente. Diante desta necessidade, empreendedores utilizam a segmentação de produtos destinados a clientela específica, potencializando seus benefícios mediante estratégias de marketing. **Objetivos:** Conceituar os ganhos em qualidade de vida no consumo de alimentos light, diet e zero. Estudar os processos administrativos de marketing no uso da imagem de produtos light, diet e zero. Esboçar a estratégia de foco na segmentação da indústria alimentícia. **Metodologia:** o trabalho foi executado por meio de pesquisa, revisão de literatura específica das áreas de Nutrição e Administração. **Discussão:** A fim de explorar um segmento de mercado crescente na atual conjuntura mercadológica administradores investem na pesquisa de produtos que obedeçam as necessidades de clientes específicos, produzindo produtos saudáveis e que maximizem a qualidade de vida dos consumidores. Produtos light, diet e zero surgem da necessidade das pessoas de se alimentarem melhor e da preocupação com doenças provenientes de consumo exacerbado de alimentos prejudiciais à saúde. **Considerações finais:** A Nutrição é a área do conhecimento que trabalha o equilíbrio alimentar das pessoas, seguindo as prerrogativas da pirâmide alimentar e consumo específico de cada classe de alimentos por determinada pessoa, ressaltando que cada pessoa tem um potencial energético e necessidade específica no consumo de alimentos. A administração utiliza de suas ferramentas para divulgar e viabilizar a produção destes alimentos específicos para determinada classe de consumo.

Palavras-chave: Saúde alimentar. Segmentação produtos.

* FUNEC, neowillyan@hotmail.com

** FUNEC, ana.luiza.sfs@hotmail.com