

O SEGMENTO DE RESTAURANTES EM RUBINÉIA: O RESTAURANTE ANGICO E A CONSTITUIÇÃO DE UMA "GRIFE DO PEIXE"

SAILVA, Ana Paula Carvalho da *

ONO, Eloisa **

INOHY, Roberto Sagud ***

GAGLIARDE, Viviane de Oliveira ****

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: O trabalho descreve a história do Restaurante Angico desde sua criação, em 1999, na cidade de Rubinéia (SP) e a estratégia de expansão competitiva da empresa para o médio e longo prazo. Destaca os problemas enfrentados no início da sua inserção no mercado, seu processo de consolidação no município e a instalação de uma filial na cidade de Jales, bem como sua consolidação no setor alimentício. **Objetivos:** Analisar a estrutura e o funcionamento da empresa, desde a elaboração do cardápio até a produção de seus produtos e prestação de serviços oferecidos aos clientes. **Metodologia:** Os dados foram obtidos por meio de entrevista realizada com o proprietário, observação sistemática em visita realizada ao restaurante de Rubinéia, de pesquisa bibliográfica realizada em livros, revistas e sites de referência da área de administração estratégica e de restaurantes. **Discussão:** O diferencial inovador da empresa no setor alimentício e a valorização da qualidade no atendimento são os pontos essenciais da estratégia competitiva da empresa. Por meio da pesquisa foi possível verificar que as qualidades dos serviços e dos produtos representam os elementos fundadores do sucesso da empresa. **Considerações finais:** O restaurante Angico está em fase de expansão de seus negócios graças aos produtos e serviços de qualidade que oferece e, apesar de ser uma marca consolidada, continua investindo no aprimoramento de suas técnicas de produção, em processos e produtos.

Palavras-chave: Qualidade. Inovação. Expansão.

* FUNEC, paulinhad100t@hotmail.com

** FUNEC, helo.ono@hotmail.com

*** FUNEC, sakuji_jp@hotmail.com

**** FUNEC, vivi_gagliarde@hotmail.com