

O SEGMENTOS DE PANIFICAÇÃO EM SANTA FÉ DO SUL: ANÁLISE DO CASE DO MINI MERCADO E PADARIA SANTA CRUZ

COLTRO, Diego Aparecido *

MACIEIRA, Diego Burim **

PEREIRA, Jessica Venancio ***

Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

Introdução: O presente trabalho trata do desenvolvimento e origem da empresa Mini mercado e padaria Santa Cruz e apresenta as atividades exercidas no cotidiano laboral. Está localizada em Santa Fé do Sul - SP, em um pequeno ponto comercial, mas com a intenção de expandir e agregar seu método de mercado e suas vendas. Constitui-se em uma empresa familiar, conquistou espaço no mercado destacando-se, principalmente na área de panificação e confeitaria diversificadas. O trabalho apresenta como temas essenciais para discussão a organização, o funcionamento empresarial, juntamente com as perspectivas negociais, visando a melhoria e a qualidade dos produtos destinados aos mais variados públicos. **Objetivos:** Analisar a estrutura e funcionamento da empresa; compreender as transformações empresariais ocorridas neste seguimento na última década. **Metodologia:** o trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisa de campo, por meio de entrevista, utilizando o método exploratório. **Discussão:** A funcionalidade estrutural da empresa pode ser destrinchada em empregados, totalizando dezesseis, acrescido dos proprietários. A produção dos produtos comercializados é realizada em rigoroso controle de qualidade, verifica-se o cuidado com a higienização dos maquinários. **Considerações finais:** a partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar a incorporação de novos processos de gestão levou ao desenvolvimento da empresa citada, garantindo sua expansão e conquista de novos clientes.

Palavras-chave: Produção. Qualidade. Clientes. Panificação.

* FUNEC, diego_coltro_sfs2@hotmail.com

** FUNEC, jack_campa@hotmail.com

*** FUNEC, jessica.venancio@hotmail.com