

## STAR MODAS E O COMÉRCIO DE VESTUÁRIO: MODIFICAÇÕES ESTRATÉGICAS E ESTÁGIO ATUAL DE DESENVOLVIMENTO

JACOMASSI, Mayara de Souza \*  
ALMEIDA, Brener Hugo de Oliveira \*\*  
SANTOS, Letícia Moreira \*\*\*  
SANTOS, Lorreny Valenzuela Barretos \*\*\*\*  
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

**Introdução:** O trabalho fundamenta-se na análise das condições de mercado de empresa de comércio de vestuário, destacando sua fundação, processo de consolidação, marketing, logística e a atuação da empresa no mercado. **Objetivos:** Analisar a trajetória da empresa até o contexto atual, bem como a sua adequação as mudanças ocorridas no mercado local em seu seguimento de atuação. **Metodologia:** O trabalho foi desenvolvido por meio de entrevista aberta, realizada com a proprietária da empresa e também por meio de pesquisa bibliográfica realizada em livros de marketing e logística. **Discussão:** o trabalho apresenta como temas essenciais para discussão as estratégias de mercado utilizadas pela empresa para atrair e fidelizar o consumidor, além do modo de como é executado o marketing, ferramenta essa que desenvolve a sustentação da imagem dos produtos oferecidos no mercado consumidor. **Considerações finais:** a partir do desenvolvimento do trabalho pode-se afirmar que todas as mudanças sofridas durante o processo de estabilização no mercado fizeram com que a empresa ampliasse o número de consumidores, e obtivesse um retorno financeiro significativo, sendo que o aumento nos lucros apresentou peso determinante na motivação dos funcionários e proprietário, fazendo com que esse fator refletisse aos consumidores trazendo assim benefícios para a empresa e para seus clientes.

**Palavras-chave:** Estratégias. Consumidor. Produtos. Consolidação.

---

\* FUNEC, mayarajacomassi13@gmail.com

\*\* FUNEC, brener\_hugo@hotmail.com

\*\*\* FUNEC, leticiamslinda@hotmail.com

\*\*\*\* FUNEC, lorreny\_s2@hotmail.com