

## MARKETING AMBIENTAL PARA OS HORTIFRUTIGRANJEIROS DE SANTA FÉ DO SUL - SP

GUIMARÃES, Kálita Mariele \*

SILVA, Ivonete Lopes da \*\*

Orientador(a): ZANACHI, João Aldo

Este artigo tem como objetivo mostrar que o marketing verde é uma ferramenta que está relacionada aos benefícios para os comerciantes atuantes em feiras e negócios hortifrutigranjeiros de Santa Fé do Sul-SP, através da produção e comercialização de orgânicos. Durante a realização da pesquisa foram apresentadas várias formas e estratégias para alcançar o objetivo do marketing verde com a produção de orgânicos, visando a melhoria da imagem de negócio e o comportamento dos consumidores em relação aos produtos verdes. A metodologia iniciou-se com uma pesquisa para coleta de dados informativos adquiridos através de observação e entrevistas com feirantes de Santa Fé do Sul-SP. Os resultados obtidos com a pesquisa foram: 1º O marketing verde é a parte do marketing que proporciona campanha e ações que terão como objetivo final a redução dos impactos e degradação do meio ambiente; 2º O gosto e a vontade do consumidor passam a ser prioridade entre os feirantes que pretendem manter-se no mercado e inovar, obtendo um diferencial competitivo; 3º O princípio da produção de orgânicos visa à saúde e bem estar da população e meio ambiente, porém, surgem dificuldades como: difícil acesso, alto custo, falta de informação e mudança de hábitos da população. Com a realização desta pesquisa serão verificados os papéis das empresas hortifrutigranjeiras e do comércio de Santa Fé do Sul/SP, em relação à nova realidade de mercado e consumo consciente, visando à conservação do meio ambiente.

Palavras-chave: Marketing verde. Saúde. Orgânicos.

---

\* FUNEC, kali.14@hotmail.com

\*\* FUNEC, inettyov@hotmail.com