A UTILIZAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO

Bruno Paludetto Alves dos SANTOS*
Éderson Mella TERNERO**
Fabiano Martin TIOSSI***

RESUMO

A Tecnologia da Informação (TI) é uma poderosa ferramenta para empresas que buscam o sucesso no mundo dos negócios, pois estes ocorrem em um ambiente fortemente mutável, que sofre com influências não apenas locais, mas em escala global. Logo, são ferramentas de gestão sem as quais as empresas, em sua maioria, deixariam de existir, visto a capacidade de coletar dados, armazenar, processar e transformá-los em informações úteis para automatizar processos, reduzir custos, alcançar a demanda do mercado e obter lucros. **Objetivo**: Analisar como a Tecnologia da Informação afeta o processo de gestão dentro de uma organização. **Metodologia:** O trabalho foi realizado por meio de um estudo de caso em uma Empresa de Inovação e Soluções Imobiliárias, localizada na comarca de São José do Rio Preto – SP, no qual o gestor respondeu a uma entrevista de caráter qualitativo onde foram abordadas situações do cotidiano, a fim de compreender de que maneira a TI é empregada e utilizada no dia a dia de seu negócio. **Resultados**: Ao se apoiar no cruzamento das informações por meio de *softwares*, aliado à sua experiência em gerir os negócios, o empresário consegue estabelecer com clareza suas rotinas de trabalho, maximizando o potencial das estratégias, de modo a atingir o maior volume possível de clientes, com os menores custos e tempo possíveis, algo que sem as ferramentas de TI seria inviável, deixando a empresa aquém da concorrência. **Conclusão:** As organizações necessitam da TI para desenvolverem seu trabalho e se manterem em constante adaptação ao mercado e suas demandas, de modo a obter vantagem competitiva, visto que esta vantagem tem vida curta, uma vez que os concorrentes não se manterão inertes, ou seja, não existe vantagem duradoura, portanto as organizações precisam atualizá-la o tempo todo e desenvolver ou implantar novos sistemas para se manterem ativas na competição.

Palavras-chave: Tecnologia da informação. Gestão.

* Discente do curso de Administração do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP – Unifunec. bruno.paludetto@outlook.com

** Orientador. Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP – Unifunec. edinhoternero@gmail.com

*** Orientador. Docente da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS. fabiano.tiossi@ufms.br