

## **GRUPO GENESEAS AQUACULTURA**

ASSIS, Francis Goes de \*  
SANTOS, Diego Silva Laranjeira\*\*  
FREITAS, Edvam Adão Ribeiro de\*\*\*  
OLIVEIRA, Weslei Roberto de\*\*\*\*  
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de

**Introdução:** A empresa Geneseas Aquacultura é uma empresa de médio porte e foi fundada no ano de 2001 por Nelson Camargo Cury e Tito Livio Capobianco, que resolveram sair do mercado financeiro para montar um negócio e se tornarem competitivos no mercado de trabalho, a fim de alcançar a liderança em seu seguimento de atuação. **Objetivos:** Analisar as estratégias de crescimento da empresa, seu processo de diferenciação e atendimento das necessidades dos clientes, visando assim a satisfação de todos aqueles que usufruem de seus serviços. **Metodologia:** os dados foram obtidos por meio de pesquisa bibliográfica realizada em livros, revista e sites de referência da área de administração e entrevista dirigida realizada junto aos proprietários. **Discussão:** O trabalho levantou informações relacionadas às estratégias adotadas pela empresa para o processo de crescimento e diferenciação, público alvo, tipos de produtos comercializados, logística, além dos planejamentos de curto e longo prazo. **Considerações finais:** Em função de se constituir em uma empresa que está no mercado a pouco tempo, seu desenvolvimento é acentuado à cada dia que passa, produzido no contexto atual cerca de 200 toneladas/mês de peixe processados dentro da própria indústria, sendo grande parte destinados a produção de filé fresco, congelado e peixe inteiro fresco.

**Palavras-chave:** Crescimento. Estratégias. Produção.