

DESENVOLVIMENTO DE E-COMMERCE

Eduardo TEZZON*
Marcos Antônio ESTREMOTE**

RESUMO

Introdução: A crescente evolução da tecnologia e a ascensão da Indústria 4.0 têm transformado significativamente a forma como as pessoas realizam compras e vendas de produtos e serviços. O comércio eletrônico (e-commerce) tornou-se uma parte indispensável do cotidiano, oferecendo praticidade e acessibilidade tanto para compradores quanto para vendedores. Nesse contexto, plataformas de marketplace, como a OLX, destacam-se por facilitar transações comerciais de maneira eficiente e segura. **Motivação:** A necessidade de ampliar e aprimorar as opções disponíveis no mercado de e-commerce motiva o desenvolvimento de novas plataformas que atendam às demandas atuais dos usuários por serviços mais intuitivos, seguros e eficientes. Criar uma plataforma de marketplace inovadora proporciona oportunidades para explorar funcionalidades avançadas que melhoram a experiência do usuário, facilitam o processo de compra e venda e incentivam a economia colaborativa. **Objetivos:** Desenvolver um sistema de e-commerce que funcione como um marketplace, permitindo a compra e venda de produtos diversos de forma segura, eficiente e acessível, proporcionando uma experiência aprimorada aos usuários. **Materiais e Métodos:** Para a realização deste projeto, foram conduzidas pesquisas bibliográficas em artigos acadêmicos, livros e repositórios online, visando compreender as melhores práticas e tecnologias envolvidas no desenvolvimento de plataformas de e-commerce. **Resultados esperados:** Espera-se que o sistema desenvolvido ofereça uma plataforma robusta e confiável para compra e venda de produtos, atendendo às necessidades dos usuários de maneira eficiente. **Conclusão:** O desenvolvimento de uma plataforma de e-commerce integrada e funcional tem o potencial de impactar positivamente o mercado digital, oferecendo soluções inovadoras e eficientes para os desafios atuais do comércio online. Ao proporcionar uma experiência de usuário aprimorada e garantir segurança nas transações, o sistema contribui para a confiança e satisfação dos usuários, além de promover o crescimento econômico através do incentivo ao comércio eletrônico.

Palavras-chave: e-commerce; marketplace; compra e venda online; desenvolvimento web; segurança em transações; experiência do usuário.

* Discente do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP – Unifunec, etezzon1@gmail.com

** Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP – Unifunec, estremot@gmail.com