

BARBERSYNC: PLATAFORMA INTEGRADA PARA GESTÃO DE BARBEARIAS

Artur Guilherme Neves de SOUZA*
Danilo Zonta LONGO**
Kauê Yuji de Mesquita NARUMIA***
Fernando PEDROSO****
José Paulo CODINHOTO*****

RESUMO

Introdução: O setor de serviços, em especial o de barbearias, ainda enfrenta desafios relacionados à gestão de agendamentos, controle de clientes e acompanhamento de faturamento. Muitos estabelecimentos de pequeno e médio porte mantêm processos manuais, baseados em anotações em cadernos ou planilhas, o que acarreta falhas, atrasos e desorganização. Nesse contexto, a digitalização desponta como alternativa estratégica para otimizar rotinas operacionais, reduzir erros e melhorar a experiência do cliente. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo desenvolver o software BarberSync, uma aplicação multiplataforma, construída em *Flutter*, que permite aos clientes realizar agendamentos de forma prática e intuitiva, além de oferecer a profissionais ferramentas para gerenciamento de serviços e finanças. A proposta visa modernizar o ambiente de trabalho e tornar a comunicação entre cliente e barbeiro mais ágil e eficiente. **Metodologia:** O aplicativo será desenvolvido em *Flutter*, garantindo compatibilidade com dispositivos. A metodologia adotada segue uma abordagem aplicada, fundamentada em revisão bibliográfica, análise comparativa de soluções existentes e desenvolvimento prático do sistema. O *back-end* foi implementado em *Node.js* com *Express.js*, integrando-se ao banco de dados *PostgreSQL*, de modo a garantir confiabilidade, segurança e escalabilidade. **Resultados:** Espera-se que o aplicativo proporcione eficiência na gestão de agendamentos, envio de notificações automáticas e suporte a pagamentos digitais. Serão realizados testes de usabilidade e desempenho, a fim de validar a experiência do usuário e a robustez da solução proposta. **Conclusão:** O *BarberSync* pretende contribuir para a transformação digital das barbearias, promovendo maior organização, redução de falhas e satisfação de clientes e profissionais, além de incentivar a adoção de tecnologias acessíveis no setor de serviços.

Palavras-chave: gestão de barbearias; automação; aplicativo móvel; *Flutter*.

* Discente do Curso de Tecnologia em ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. arturgn.souza@gmail.com

** Discente do Curso de Tecnologia em ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. danilozonta@gmail.com

*** Discente do Curso de Tecnologia em ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. kauenarumia@gmail.com

**** Orientador, Mestre, Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. pedroso.85@gmail.com

***** Orientador, Mestre, Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. codinhoto92@gmail.com