

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E AS MUDANÇAS NO MERCADO DE TRABALHO E NA FORMA DE APRENDIZAGEM

Arthur Pereira Sanches DAL RI*
Enzo Gabriel Marques de SOUZA**
Kauan Rodrigues COSTA***
Márcio Fernando França LOURENÇO****
Marco Antônio de Farias VIEIRA*****
Elaine Doro Mardegan COSTA*****

RESUMO

Introdução: A Inteligência Artificial (IA) consolidou-se como uma das tecnologias mais impactantes da atualidade, transformando profundamente os processos de aprendizagem e o mercado de trabalho. Sua presença crescente proporciona avanços significativos em automação, eficiência e personalização do ensino, mas também apresenta desafios relevantes relacionados à dependência tecnológica, ao enfraquecimento do pensamento crítico e à insegurança frente à substituição de tarefas repetitivas, exigindo reflexão sobre seu uso consciente. **Objetivo:** O presente estudo tem como finalidade analisar as mudanças provocadas pela inteligência artificial e identificar sua contribuição, limitação e desafios que impõem à sociedade contemporânea na aprendizagem, bem como seu uso de forma estratégica no mercado de trabalho. **Metodologia:** A pesquisa adotou abordagem descritiva e bibliográfica, com análise de materiais previamente publicados, como livros, artigos científicos e documentos oficiais. Essa estratégia permitiu reunir referenciais teóricos consolidados e descrever, de maneira sistemática, os impactos da IA nos contextos educacional e laboral, evidenciando tendências, benefícios e possíveis riscos associados à tecnologia. **Resultados:** Os resultados indicam que a IA, na educação, pode promover práticas pedagógicas mais dinâmicas, possibilitar ensino personalizado, ampliar o acesso ao conhecimento e estimular o desenvolvimento de habilidades críticas, quando utilizada de forma consciente e planejada. Entretanto, seu uso indiscriminado pode comprometer a autonomia intelectual dos alunos. No mercado de trabalho, a automação substitui tarefas rotineiras, mas também cria oportunidades para novas profissões, exigindo competências humanas como criatividade, comunicação e capacidade de adaptação, além de investimentos contínuos em capacitação e adoção de práticas éticas adequadas. **Conclusão:** A IA configura-se como uma ferramenta estratégica capaz de impulsionar a inovação e enriquecer os processos educativos e laborais, desde que acompanhada de políticas responsáveis, formação contínua, acompanhamento tecnológico, preservação e valorização humana em todos os setores, especialmente na autonomia e criatividade.

Palavras-chave: inteligência artificial; educação; mercado de trabalho; automação; competências humanas.

* Discente do Curso de ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. arthurdalri04@gmail.com

** Discente do Curso de ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. enzogabrielms5@gmail.com

*** Discente do Curso de ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. liciahonoratodeoliveira@gmail.com

**** Discente do Curso de ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. kauanrodrigues.24032007@gmail.com

***** Discente do Curso de ADS do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP- Unifunec. marcoantoniodefariasvieira2024@gmail.com

***** Orientadora, Mestre, Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul, SP - Unifunec. elamardegan@hotmail.com