

A FRUTICULTURA QUE ALIMENTA O BRASIL: PRODUÇÃO, MERCADO E O PAPEL ESTRATÉGICO DO POLO JAÍBA/ABANORTE

João Henrique Mateus Pereira da GLORIA*

Jadson Henrique Ferreira dos SANTOS**

Lucas Rigotto GINO***

José Estevão DURAN****

RESUMO

Introdução: A fruticultura configura-se como um pilar do agronegócio brasileiro, com culturas como banana, mamão e uva ocupando posição de destaque no mercado. Nesse cenário, destaca-se a região do Jaíba, em Minas Gerais, considerada um dos principais polos de fruticultura irrigada do país, impulsionada pela atuação da ABANORTE. Essa região exemplifica o potencial do setor para gerar desenvolvimento econômico e social em diferentes territórios. **Objetivo:** Este trabalho busca traçar um panorama da fruticultura nacional, com foco na produção, área cultivada e produtividade das principais frutas. Dá-se atenção especial à contribuição de polos representativos, como Jaíba/ABANORTE, analisando seu papel no mercado e no desenvolvimento regional. **Metodologia:** A pesquisa baseou-se na compilação de dados secundários de fontes consolidadas, como a Embrapa. Foram reunidas e analisadas informações sobre produção e produtividade de diversas frutíferas, incluindo dados específicos que evidenciam a performance de regiões produtoras de excelência, como o polo mineiro supracitado. **Resultados:** Os dados confirmam a banana como a fruta fresca mais consumida, com uma produção nacional de 6,6 milhões de toneladas. Minas Gerais, onde se localiza o Polo Jaíba, é um dos maiores produtores, contribuindo com mais de 846 mil toneladas. Esse polo, assim como outros analisados, evidencia a alta eficiência produtiva alcançada através da fruticultura irrigada, atendendo mercados exigentes. **Conclusão:** Conclui-se que a fruticultura é um setor estratégico para o Brasil, com relevante impacto socioeconômico. A consolidação de polos de alta tecnologia, a exemplo de Jaíba/ABANORTE, demonstra a capacidade de geração de renda e empregos do setor. Tais regiões são fundamentais para a sustentação da produção de frutas que abastecem o mercado interno e são exportadas, reforçando a importância do investimento em fruticultura de precisão.

Palavras-chave: fruticultura brasileira; Polo Jaíba/ABANORTE; produção de banana; agricultura irrigada; desenvolvimento regional.

* Discente eng. agrônoma Centro Universitário de Santa Fé do Sul – Unifunec. joamat.jm@gmail.com

** Discente eng. agrônoma, Centro Universitário de Santa Fé do Sul – Unifunec. jadsonhenrique4132@gmail.com

*** Discente eng. agrônoma, Centro Universitário de Santa Fé do Sul – Unifunec. 2jlsolucoesagricolas@gmail.com

**** Orientador, Doutor, Docente do Centro Universitário de Santa Fé do Sul – Unifunec. agroduran@hotmail.com