

DOCERIA MARI & ARI: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA ESTRUTURAÇÃO DE UM EMPREENDIMENTO NO SETOR DE CONFEITARIA ARTESANAL

Ariadne dos SANTOS*
Enzo Machado Laveso PINHEL**
Luís Carlos SPAZIANI***

RESUMO

Introdução: No cenário atual do empreendedorismo brasileiro, destaca-se a busca por nichos de mercado que combinam tradição e inovação. A confeitaria, além de ser uma atividade comercial, é considerada uma arte que envolve criatividade, técnica e sensibilidade. O mercado de doces artesanais tem revelado alto potencial de lucratividade, principalmente entre os consumidores que valorizam qualidade e estética. **Objetivo:** Elaborar um plano de negócio para a elaboração de uma loja física especializada na venda de doces finos e personalizados, sob a marca Mari&Ari Doceria, avaliando sua viabilidade econômica, mercadológica e operacional. **Metodologia:** Foi adotada uma abordagem qualitativa e exploratória, com foco na construção de um plano de negócios para a implementação de uma loja física. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica por estudos nas áreas de administração, marketing, empreendedorismo e, posteriormente, foi realizada uma pesquisa de mercado, de caráter exploratório, para levantar informações sobre o setor de confeitaria artesanal. **Resultados:** Os resultados obtidos reforçam que a implantação da doceria Mari & Ari é financeiramente viável e compatível com o perfil do consumidor local, sendo uma oportunidade estratégica para oferecer produtos diferenciados, com qualidade e inovação, capazes de atender às tendências de mercado e garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo. **Conclusão:** Por meio das análises, constatou-se que há uma demanda crescente por produtos artesanais e personalizados, impulsionada pela valorização de doces refinados em eventos sociais e pelo consumo cotidiano. Ao longo do desenvolvimento, foi possível estruturar um plano de negócios que demonstrou a viabilidade da abertura da doceria, considerando investimento inicial, projeções de faturamento e ponto de equilíbrio. Conclui-se que a abertura da loja é um projeto viável e promissor, capaz de atender às expectativas do público-alvo e de contribuir para o desenvolvimento econômico local.

Palavras-chave: empreendedorismo; plano de negócios; viabilidade econômica; doceria artesanal.

* Discente do Curso de Engenharia de Produção da Fundação Educacional de Fernandópolis, SP – FEF. ariadnesantos2016@gmail.com

** Discente do Curso de Engenharia de Produção da Fundação Educacional de Fernandópolis, SP – FE. enzolaveso60@gmail.com

*** Orientador, Mestre Docente da Fundação Educacional de Fernandópolis, SP- FEF. luiscspaziani@gmail.com