NESTLÉ: MERCADO GLOBAL E INSERÇÃO NO MERCADO BRASILEIRO

BOLDRIN, Letícia Leão[1]
RODRIGUES, João Paulo Navarro[2]
BUSINARO, Gabriela Martins[3]
VICENTINI, Daniela[4]
Orientador(a): SOUZA, Regina Maria de[5]

Este trabalho objetiva analisar o processo de desenvolvimento e inserção no mercado brasileiro da empresa Nestlé. A partir de seu histórico pode-se afirmar que a maior aspiração do farmacêutico alemão Henri Nestlé era solucionar o problema da desnutrição infantil. Para isso criou a FARINHA LÁCTEA NESTLÉ, em 1866, que usava como base o leite e farinha de cereais de grande valor nutritivo.Iniciou-se a produção industrial em larga escala somente em 1867, com a fundação da Sociedade Henri Nestlé na pequena cidade suíça de Vevey. Já em 1868 A NESTLÉ abriu um escritório em Londres, que nos cinco anos seguintes, controlou as exportações para a América do Sul e Austrália. São 480 fábricas em 86 países dos cinco continentes. Atua no Brasil desde 1921 e hoje é o segundo mercado da Nestlé no mundo, com 17 mil funcionários, sendo 10 mil só no Estado de São Paulo. No Brasil produz cerca de 1,4 milhão de toneladas por mês. Lucro atinge US$ 11,55 bilhões em 2012. Cresceu 11,6% em 2012, para 10,6 bilhões de francos. Como empresa líder em nutrição, saúde e bem-estar, a NESTLÉ definiu como temas pilares desse compromisso de responsabilidade social a Nutrição, a Água e o Desenvolvimento Rural, intimamente relacionados às suas operações no Brasil e no mundo. Além de incorporar o conceito de Criação de Valor Compartilhado às operações e à forma de fazer negócios, a Nestlé também adota os mesmos temas centrais em seu investimento social.

Palavras-chave: Globalização. Produtos alimentícios. Economia

[1]Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, leticia.boldrin@hotmail.com
[2]Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, mara@santafedosul.sp.gov.br
[3]Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, gabriela.mb.94@hotmail.com
[4]Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul - FUNEC, daninhavicentini@hotmail.com
[5]Docente das Faculdades Integradas de Santa Fé do Sul – FUNEC, souzarm@hotmail.com