OS DESAFIOS DA EXPANSÃO DE UMA FRANQUIA: MCDONALD'S

SOUZA, Priscila Peres de[1]
Orientador(a): GOMES, Antônio Marcos[2]

O mundo atual está em busca de uma vida mais saudável e uma melhor qualidade de vida, a sociedade vem demonstrando extrema preocupação em relação aos valores nutricionais dos alimentos. Com isso, as pessoas estão mudando seus hábitos alimentares, o que vem para alertar uma das maiores empresas de fast-foods do mundo, a rede McDonald's, que conta hoje com cerca de 616 restaurantes espalhados pelo território brasileiro, representando 25% dos restaurantes atuantes no Brasil. Este trabalho tem como objetivo identificar os possíveis desafios encontrados por franqueadores e franqueados ao expandir uma franquia do McDonald's num momento em que os consumidores estão mudando seus valores e se preocupando muito mais com a saúde e o bem estar físico. A metodologia utilizada tem base na realização de pesquisa bibliográfica com foco em cases, sites e livros que tratam a respeito da marca. Para se adaptar ao consumidor mais exigente as franquias McDonald's vem realizando mudanças em seus cardápios, oferecendo produtos mais saudáveis. A rede está inserindo em seu cardápio produtos naturais e saudáveis conforme exigências dos clientes, além de realizar ações que demonstrem o respeito socioambiental, priorizando, assim os valores impostos por quem, cada vez mais, tem se preocupado com a boa saúde e qualidade de vida. Sendo assim, entende-se que o desafio é manter uma imagem positiva, pois uma marca conquista espaço em determinada cultura demonstrando, na atualidade, respeito pelo consumidor.

Palavras-chave: Fast-foods. Clientes. Saúde. Qualidade.

[1]Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, peres.priscila@yahoo.com.br
[2]Administrador e Docente da Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, marcosgomes.pro@gmail.com