

VANTAGENS E DESVANTAGENS DO INVESTIMENTO EM EMPRESAS FRANQUEADAS

SILVA, Luis Henrique Goncalves da¹
Orientador(a): GOMES, Antonio Marcos²

O Franchising é um sistema que possibilita a expansão de inúmeras empresas que não teriam estrutura, recursos e tecnologia para um crescimento rápido e sustentável em mercados muito dinâmicos e competitivos. Esse sistema atrai milhares de pessoas com capital e potencial empreendedor, permitindo que elas abram seus próprios negócios e realizem seus anseios profissionais, contribuindo, paralelamente, para o desenvolvimento econômico do país (TOLEDO E PROENÇA, 2005). Este trabalho tem como objetivo descrever as vantagens e desvantagens da abertura de uma franquia no Brasil. Os procedimentos utilizados foram estudos, análises e fichamentos bibliográficos, revisão de literatura, publicações e periódicos. O empreendedor que adere ao sistema de franquia situa-se na mesma escala, porém, em ordem inversa quando em relação ao grau de independência; tendo, portanto, um grau de independência menor do que o fundador e o comprador de um negócio independente (ESPINHA; MACHADO E RODRIGUES, 2005). As principais vantagens que o sistema de franquias apresenta são a marca reconhecida; a padronização da marca; as tecnologias e metodologias de trabalho já testadas e aprovadas. Mas por outro lado apresenta algumas desvantagens como as altas taxas cobradas pelo franqueador, desvalorização da marca, causada por uma má administração por parte dos franqueados e a falta de autonomia nas tomadas de decisão. Porém, mesmo com essas desvantagens, as vantagens ainda são maiores, tornando assim a franquia como um negócio atrativo.

Palavras-chave: Franquias. Sistema. Empreendedorismo. Inovação.

¹Universidade Camilo Castelo Branco – UNICASTELO, lhgsilva20@hotmail.com

²Administrador e Docente da Universidade Camilo Castelo Branco - UNICASTELO, marcosgomes.pro@gmail.com